

PROJETO UNICAFES MINAS GERAIS

**FORTALECIMENTO ORGANIZACIONAL DO COOPERATIVISMO DA
AGRICULTURA FAMILIAR E ECONOMIA SOLIDÁRIA DE MINAS GERAIS**

**EMENDA PARLAMENTAR
DESENVOLVIMENTO DO ASSOCIATIVISMO RURAL E
COOPERATIVISMO**

UNICAFES MINAS GERAIS

União de Cooperativas da Agricultura Familiar e Economia Solidária
FORTALECIMENTO ORGANIZACIONAL DO COOPERATIVISMO
DA AGRICULTURA FAMILIAR E ECONOMIA SOLIDÁRIA DE MINAS
GERAIS

JUSTIFICATIVA

As cooperativas da Agricultura Familiar e Economia Solidária do estado de **Minas Gerais** vem um momento de consolidação organizativa, sendo necessário articular a relação social no campo produtivo, gerencial e comercial. O Estado possui enorme diferença regional, com patamares diferentes nos níveis de organização, de produção e de desenvolvimento social e econômico. As cooperativas se encontram na fase inicial de organização sendo fundamental a inserção de serviços de assessoramento especializados, para estruturação de procedimentos de inovação e crescimento das redes locais e regionais no estado buscando ampliar a comercialização de produtos diversificados e sustentáveis.

O foco das cooperativas é fortalecer o quadro social diante da organização produtiva e no acesso aos mercados. Os diretores das iniciativas locais necessitam de cooperativas ativas para defender um preço melhor para sua produção e garantir escala comercial e menor custo logístico, sendo essencial a implantação de serviços de organização produtiva, gestão e negócios que orientem, fomentem atividades de organização de cadeias produtivas nas diversas regiões do Estado.

A execução de um projeto de fomento e fortalecimento a este cooperativismo é de fundamental importância para a consolidação das cooperativas da agricultura familiar e economia solidária. Os serviços implantados com este projeto pretendem potencializar a organização da produção com sistemas de gestão e participação qualificados, com processo de assessoramento especializado.

As cooperativas da agricultura familiar e economia solidária do estado de **Minas Gerais** proporcionam o desenvolvimento socioeconômico da agricultura familiar e especialização dos seus serviços fortalecerá a sustentabilidade das iniciativas locais ampliando a qualidade e escala produtiva do Cooperativismo.

1. RELAÇÃO ENTRE PROPOSTA E OBJETIVOS DO MAPA

O projeto tem como objetivo fortalecer o Cooperativismo da Agricultura Familiar e Economia Solidária de Minas Gerais com a estruturação de um programa de fomento produtivo, gerencial e comercial para Cooperativas e seus associados, promovendo maior viabilidade organizacional com estratégias unificadas e integradas de produção e agroindustrialização prioritárias do Estado.

Fortalecer o cooperativismo e o associativismo visando o desenvolvimento agropecuário, com a melhoria da organização e sustentabilidade dos arranjos e cadeias produtivas, geração de trabalho, emprego e renda, inclusão social e redução das desigualdades regionais. Fomento às estruturas associativas e apoio às práticas de desenvolvimento inclusivo – contemplando mulheres e jovens - para orientar na melhoria da eficiência econômica, e na qualidade de vida dos produtores rurais e na igualdade de oportunidades. Apoio e fomento de políticas públicas que consolidam a atuação do cooperativismo e do associativismo para o setor agropecuário, elaboração de projetos que visem à agregação de valor ao produto das cooperativas e a inclusão produtiva. Apoio à geração de renda e de oportunidades de trabalho, mediante a profissionalização da gestão das cooperativas e associações. Apoio na estruturação e otimização do processo produtivo, da organização da infraestrutura e da base produtiva, agregação de valor da produção com a participação organizada de produtores e consumidores ao longo das cadeias produtivas e de abastecimento, por meio da

Os serviços facilitaram a consolidação das cooperativas da agricultura familiar e economia solidária de Minas Gerais, com ação fortes em consonância com o Programa Brasil Mais Cooperativo e as competências do Departamento de Cooperativismo e Acesso a Mercados, que visa fortalecer o cooperativismo e o associativismo visando o desenvolvimento agropecuário, com a melhoria da organização e sustentabilidade dos arranjos e cadeias produtivas, geração de trabalho, emprego e renda, inclusão social e redução das desigualdades regionais. Fomento às estruturas associativas e apoio às práticas de desenvolvimento inclusivo – contemplando mulheres e jovens - para orientar na melhoria da eficiência econômica, e na qualidade de vida dos produtores rurais e na igualdade de oportunidades. Apoio e fomento de políticas públicas que consolidam a atuação do cooperativismo e do associativismo para o setor agropecuário, elaboração de projetos que visem à agregação de valor ao produto das cooperativas e a inclusão produtiva. Apoio à geração de renda e de oportunidades de trabalho,

mediante a profissionalização da gestão das cooperativas e associações. Apoio na estruturação e otimização do processo produtivo, da organização da infraestrutura e da base produtiva, agregação de valor da produção com a participação organizada de produtores e consumidores ao longo das cadeias produtivas e de abastecimento, por meio da capacitação contínua, gerencial e tecnológica do quadro social e funcional das cooperativas e associações e suas entidades representativas. Apoio às ações de intercooperação, internacionalização e acesso a mercados. Formação e capacitação de gestores e associados. Promoção do cooperativismo e associativismo por meio da disponibilização de informações institucionais, institucionais, técnicas e didáticas ao público em geral, mediante publicações, participação em eventos. Apoio a capacitação e formação de técnicos e agentes de desenvolvimento ao cooperativismo e associativismo.

Dessa forma o projeto está totalmente integrado com as diretrizes do MAPA na organização da produção tendo o Cooperativismo como um canal para promoção do desenvolvimento rural de forma sustentável e integrada.

2. OBJETIVO DO CONVÊNIO

2.1 Objetivo Geral

Fortalecer o Cooperativismo da Agricultura Familiar e Economia Solidária de Minas Gerais com a implementação de organização produtiva, gerencial e comercial das Cooperativas promovendo maior viabilidade organizacional e estratégias unificadas de produção e o acesso aos mercados.

2.2 Objetivos Específicos

- Oficinas de lançamento do projeto e avaliação dos resultados dos serviços de organização produtiva, gerencial e comercial das Cooperativas;

- Qualificação do projeto de expansão do Cooperativismo e Associativismo no Estado, priorizando a região do Vale do Mucuri, prevendo construção de ações e parcerias com organizações governamentais e não governamentais;

- Executar serviços de organização produtivo, mapeamento agroindustrial com foco na regularização das Cooperativas com foco no acesso aos mercados;

-Qualificar a organização das Cooperativas com assessorias de gestão em negócios implementados via base de serviços do Sistema UNICAFES.

3. PÚBLICO ALVO

O presente projeto pretende fortalecer as ações do cooperativismo solidário, nos diversos campos organizacionais, nas regiões Zona da Mata, Noroeste e Norte, priorizando atividades no Vale do Mucuri de Minas Gerais, com foco especial, no aprimoramento dos processos de organização de cadeias produtivas e práticas agrícolas que promovam o desenvolvimento sustentável.

O projeto terá com área de abrangência todas as regiões do Estado, realizando ações de mapeamento e fomento prioritariamente em territórios com menor desenvolvimento organizativo. Com ações de organização produtiva e feiras macrorregiões previstas para todas as regiões do Estado, prevendo atendimento direto a 10 Cooperativas e 200 Agricultores Familiares, atingindo indiretamente 2 mil associados das organizações locais.

4. PROBLEMA A SER RESOLVIDO

As ações do projeto priorizarão ações de fortalecimento a iniciativas de produção sustentável com programas e estratégias que fomentam processos inclusivos e diversificados no ambiente do Cooperativismo, buscando disseminar ações de maior interação com o quadro social das cooperativas e articulação de processos para o desenvolvimento de cadeias produtivas.

No ramo produtivo, as cooperativas vivenciam problemas na gestão, no quadro social e na qualificação da produção, gerando dificuldades na vida ativa e sustentabilidade organizacional. As cooperativas que trabalham mais diretamente com cadeias curtas e comercialização convivem em espaços e mercados mais concorridos. As grandes redes empresariais vivem um momento de expansão, se instalando estrategicamente em várias regiões do estado, dificultam a atuação necessária das cooperativas.

As cooperativas solidárias desempenham um forte papel de inclusão produtiva e comercial, no entanto, enfrentam problemas na estruturação, logística e na gestão, sendo necessário desenvolvimento de processos que gerem capacitação adequada para gestão e planejamento das redes e dos empreendimentos. O planejamento produtivo, a organização das

redes e o aprimoramento da gestão facilitar a solução de limites na produção, organização, administração, entre outros, por isso o projeto pretende qualificar a organização das Cooperativas para fortalecer Sistemas de produção com maior potencial no Estado.

A ausência de planejamento produtivo regional e de espaços de amostra das potencialidades comerciais gera situação de enfraquecimento e dependência das cooperativas. Na produção, sofrem com falta de estrutura e de planejamentos produtivos integrados, esses desafios dificultam a organização cooperativa e por isso são pontos prioritários a serem enfrentados nesta parceria, principalmente no campo produtivo, da gestão e organização.

5. METODOLOGIA

Esse projeto contempla as diretrizes dos programas tendo em vista o fortalecimento das cooperativas de Agricultores Familiar e Economia Solidária, prevendo articulação e consolidação das redes locais e regionais, com fundamentação nos valores cooperativistas, buscando proporcionar e estimular novas iniciativas de geração de renda neste ambiente.

Neste sentido, busca-se através de ações sincronizadas entre produção, organização, gestão e comercialização, o fortalecimento das cooperativas solidárias, provocando maior geração de renda e aumento da participação social. Todas as atividades serão desenvolvidas de maneira participativa, prevendo ações locais, regionais, estadual e nacional. Este projeto já foi debatido e acordado com o conjunto de participantes e beneficiários, fato que garantirá maior sustentabilidade na construção das atividades e resultados previamente estabelecidos.

Na descrição da meta, detalhamos o passo a passo metodológico para realização das ações, sendo que o planejamento de execução é de 12 (doze) meses, iniciando no primeiro mês com a meta 01, atividade de lançamento do projeto, e na sequência a execução da meta 02 e 03, que está serão continuadas durante os 10 meses do projeto, por ser atividades que demandam organização, sensibilização da base, rodadas de visitas e realização de debates para definição das ações e construção das estratégias, assim como, a implantação das ferramentas de sustentabilidade para continuidade do projeto. A meta 04 - oficina de avaliação dos resultados, prevista para ser a última ação do projeto realizando no 12 mês de execução.

Durante toda a execução do projeto a UNICAFES MG, fará o monitoramento e avaliação das ações, sendo designado um assessor da UNICAFES MG, juntamente com um diretor do conselho administrativo para acompanhar in loco todas as ações, além da equipe administrativa da entidade a qual é responsável por todo acompanhamento financeiro e

jurídico do projeto. Para as comprovações da realização das ações, as empresas contratadas para execução, serão selecionada via processo de seleção via modalidade melhor técnica, após a seleção os contratados passam por um momento de contextualização do projeto da UNICAFES, e a partir disso elaboram o plano de trabalho, o qual será o orientativo durante todo o projeto, o que vai subsidiar a elaboração de todos os produtos previsto no plano de ação, as demais ferramentas de controle são: relatório, fotos, listas de presença, estudos, diagnósticos, os quais serão utilizados para verificação dos resultados alcançados.

6. METAS E AÇÕES

1. Oficina de lançamento do projeto de fortalecimento organizacional do cooperativismo da agricultura familiar de MG

Essa meta prevê a realização de uma oficina para qualificar a largada do programa, com objetivo de sensibilização e articulação das ações a serem desenvolvidas durante o projeto. Para realização desta atividade a meta prevê contratação assessoria para moderar a oficina de lançamento do projeto (01 oficina x 16 horas) e fornecimento de 30 diárias para subsidiar as despesas de deslocamento e alimentação dos participantes.

Essa meta facilitará a estruturação das atividades, tornando participativa e democrática das Cooperativas.

2. Fomentar a organização e expansão do Cooperativismo no Estado

Essa meta visa mapear a região Vale do Jequitinhonha e Mucuri, com o mapeamento e diagnósticos local, observando a realidade atual, e prospetando a expansão. A partir deste mapa o objetivo é o estudo para criação de ferramentas sustentabilidade local, através de fomento a organização cooperativista, organização produtiva, agregação e valorização da produção local, fomento ao acesso a comercialização privada e institucional (PAA e PNAE).

Para realização desta meta esta previsto a contratação de dois consultorias, uma com especializada no diagnostico local, levantamento de dados, realização de reuniões de sensibilização e coleta de informações, e outra consultoria especializada nos temas de cooperativismo, produção e comercialização para elaboração dos estudos e ferramentas de apoio aos beneficiários. As duas consultorias devem trabalhar em consonância e contínuo durante os 08 meses de contratação do projeto. Previsto também fornecimento de 40 diárias,

que deverão ser utilizadas pelas assessorias contratadas como subsídio as despesas de deslocamento e alimentação durante a execução das atividades. A primeira ação a ser realizada após a contratação das assessorias, é a elaboração do plano de trabalho, juntamente com a direção e equipe da UNICAFES MG, onde estará previsto o cronograma de reuniões e visitas a serem realizadas durante o projeto, devendo ter no mínimo 10 visitas.

Nestas atividades a UNICAFES buscará construir parcerias com Universidades e demais organizações de Ensino Superior para qualificar o desenho organizacional.

3. Fomentar organização produtiva e agroindustrial Cooperativismo Estadual

O objetivo principal desta meta é expandir a organização produtiva e agroindustrial da Agricultura familiar no Estado. Com base nas informações primárias do banco de dados da UNICAFES MG, esta meta visa fortalecer a cadeia produtiva agroindustrial o com foco na ampliação de agregação de valor as cadeias produtivas já existentes e criação e expansão de novas cadeias.

Para a realização desta meta, está previsto a contratação de consultoria especializada para fomento à regularização sanitária e adequação dos produtos, como rótulos, embalagens, formato de venda, adequação a legislação para acesso ao mercado, e a contratação de um engenheiro (a) agrônomo para acompanhar e orientar as atividades de forma especializada, objetivando o desenvolvimento de inovações produtivas nas cadeias com maior demanda pelo desenvolvimento de pesquisas e iniciativas inovadoras de produção.

Para desenvolver ações serão custeadas diárias para rodadas de visitas as Cooperativas e associações com foco no fomento organizacional para as diversas regiões

4. Base de serviços especializada para acompanhamento as cooperativas da rede.

Com o objetivo de acompanhamento e assessoramento especializado as cooperativas participantes do Programa, esta meta prevê a contratação de 03 consultorias especializadas: a) Contratação de assessoria setor gerencial; b) Contratação de assessoria setor comercial e c) Contratação de assessoria especializada em gestão pública. Estas assessorias serão contratadas para atuar durante toda execução dos projetos, sendo realizado no início das atividades a construção do plano de trabalho com a distribuição das horas técnicas durante os 12 meses do projeto.

Estas assessorias irão compor juntamente com a equipe e direção da UNICAFES MG, da base de serviços especializada, com objetivo principal de atender os beneficiários do projeto nas áreas específicas prevista. Essa meta ainda prevê recurso para material de escritório para subsídio ao desenvolvimento das ações.

5. Oficina de avaliação dos resultados dos serviços de organização produtiva, gestão e negócios.

Conforme previsto na meta 01, esta meta realização de uma oficina de 16 horas, com contratação assessoria para moderação e sistematização e também e fornecimento de 30 diárias para subsidiar as despesas de deslocamento e alimentação dos participantes.

Diferentemente da meta 01, esta meta tem como objetivo de avaliação dos resultados de todas as ações do projeto durante todo seu processo de execução. Todos os contratados do projeto deverão apresentar seus relatórios e estudos desenvolvidos durante o convênio, assim, como apresentação dos resultados previsto inicialmente alcançados ao final do projeto, mas principalmente, esta oficina tem o foco mostrar e estimular os beneficiários a continuidade das ações, e o aprimoramento das ferramentas conforme as demandas surgirem, o projeto descobriu e construiu o caminho, agora a função é manter, melhorar e avançar.

RESULTADOS ESPERADOS

- Programa de organização produtiva, gerencial e comercial das Cooperativas;
- Parcerias com Universidades para desenvolvimento de estudos e fomento organizacional em regiões menos desenvolvidas;
- 10 Cooperativas com crescimento produtivo e agroindustrial;
- 10 Cooperativas com crescimento gerencial e comercial.

		INDICADOR FÍSICO		ESTIMATIVA DE CUSTO	
	DESCRIÇÃO	UNID.	QUANT.	UNITÁRIO	TOTAL
		UNID.	QUANT.	UNITÁRIO	TOTAL
1.	Oficina de lançamento do projeto de fortalecimento organizacional do cooperativismo da agricultura familiar de MG				
1.1	1.1 contratação de assessoria para moderar oficinas de qualificação de sistemas de produção, gestão e negócios (01 oficina x 16 horas).	horas técnicas	30	R\$ 200,00	R\$ 6.000,00
1.2	1.3 Fornecimento de diárias gastos com deslocamento, alimentação dos participantes (30x1).	Diárias	30	R\$ 200,00	R\$ 6.000,00
	Total etapa 1				R\$ 12.000,00
2.	Fomentar a organização e expansão do Cooperativismo no Estado (10 rodadas)	UNID.	QUANT.	UNITÁRIO	TOTAL
2.1	2.1 Contratação de consultoria para realização de diagnostico local, levantamento de dados, realização de reuniões de sensibilização e coleta de informações da Agricultura Familiar no Estado, priorizando a região do Vale do Mucuri.	horas técnicas	320	R\$ 200,00	R\$ 64.000,00
2.2	2.2 Contratação de assessoria especializada nos temas de cooperativismo, produção e comercialização para elaboração dos estudos e ferramentas de apoio aos beneficiários priorizando a região do Vale do Mucuri.	horas técnicas	400	R\$ 200,00	R\$ 80.000,00
2.3	2.3 Fornecimento de diárias para rodadas de visitas as Cooperativas e associações.	Diárias	40	R\$ 200,00	R\$ 8.000,00
	Tota etapa 2				R\$ 152.000,00
3.	Fomentar organização produtiva e agroindustrial Cooperativismo Estadual	UNID.	QUANT.	UNITÁRIO	TOTAL
3.1	3.1 contratação de consultoria para mapear setor produtivo e agroindustrial com foco na ampliação de agregação de valor as cadeias produtivas.	horas técnicas	200	R\$ 200,00	R\$ 40.000,00
3.2	3.2 Contratação de assessoria para fomento a regularização sanitária e adequação dos produtos	horas técnicas	180	R\$ 200,00	R\$ 36.000,00
3.3	3.3 fornecimento de diárias para rodadas de visitas as Cooperativas e associações.	Diárias	20	R\$ 200,00	R\$ 4.000,00
	Tota etapa 3				R\$ 80.000,00
4.	Base de serviços especializada para acompanhamento as cooperativas da rede	UNID.	QUANT.	UNITÁRIO	TOTAL
4.1	4.1 Contratação de assessoria setor gerencial	horas técnicas	200	R\$ 200,00	R\$ 40.000,00

4.2	4.2 Contratação de assessoria setor comercial	horas técnicas	200	R\$ 200,00	R\$ 40.000,00
4.3	4.3 Contratação de assessoria especializada em gestão publica e projetos	horas técnicas	250	R\$ 200,00	R\$ 50.000,00
4.4	4.4 Aquisição de material de escritório	UNID.	2	R\$ 7.000,00	R\$ 14.000,00
	Total Etapa 4				R\$ 144.000,00
5	Oficina de avaliação dos resultados dos serviços de organização produtiva, gestão e negócios	UNID.	QUANT.	UNITÁRIO	TOTAL
5.1	contratação de assessoria para moderar oficinas de avaliação dos resultados dos serviços de organização produtiva de gestão e negócios (01oficina x 16 horas).	horas técnicas	30	R\$ 200,00	R\$ 6.000,00
5.2	Fornecimento de diárias gastos com deslocamento, alimentação dos participantes (30x1).	Diárias	30	R\$ 200,00	R\$ 6.000,00
	Total Etapa 4				R\$ 12.000,00
	TOTAL				R\$ 400.000,00

