

PROJETO UNICAFES MINAS GERAIS

**FORTALECIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR COM FOMENTO A
PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO**

UNICAFES MINAS GERAIS

União de Cooperativas da Agricultura Familiar e Economia Solidária de Minas Gerais

APRESENTAÇÃO

O Programa Base de Serviços Cooperativa é construído em parceria entre a UNICAFES e as redes de Cooperativas das regiões do Estado, prevendo construção de espaços de assessoramento para fortalecer a organização, gestão financeira, cadeias de suprimentos tributação, mercados. A execução desse programa, terá uma corresponsabilidade das diversas organizações da Agricultura Familiar e por conseguinte uma expectativa de que seja construído de fato uma referência de gestão cooperativada.

A Política de Base de Serviços buscará implantar núcleos e redes de assessoria técnica e tecnológica, gerencial, jurídica, contábil e comercial, com assessoramento e acompanhamento permanente das Cooperativas da Agricultura Familiar, fomentando e assessorando sua criação, formalização e qualificação organizacional, com utilização de metodologias adequadas a essa realidade com base nas pedagogias participativas e com conteúdos apropriados à perspectiva da autogestão, a partir dos princípios, fundamentos e metodologia da gestão.

A formação e a assessoria técnica são processos contínuos de promoção, apoio e fomento à economia solidária tanto através da apropriação/tradução de conhecimentos como pelo aperfeiçoamento dos processos de autogestão no interior das unidades de produção (de bens e serviços), comercialização, consumo e finanças solidárias, bem como pela construção e fortalecimento de cadeias econômico-solidárias e redes de cooperação.

Envolvem a apropriação de técnicas e tecnologias sociais pelos trabalhadores e trabalhadoras da economia solidária e consideram o contexto específico em que se realiza o processo de produção e reprodução dos meios de vida. O assessoramento técnico deve ser contínuo e sistemático para fortalecer a produção e a comercialização na perspectiva do consumo responsável. Para isto, faz-se necessário organizar em todo o território brasileiro as Bases de Serviço de Comercialização (BSC) e Centros Públicos da Economia Solidária, com o objetivo de prestar um ou mais tipos de serviços de apoio à comercialização solidária.

PÚBLICO ALVO

Beneficiários diretos	Beneficiários indiretos
30 cooperativas	30 Sindicatos e Associações
60 dirigentes de Cooperativas	3000 Agricultores (as) Familiares

PROBLEMA A SER RESOLVIDO

As Cooperativas da Agricultura Familiar não contam com estrutura de apoio gerencial. Este problema será parcialmente resolvido com o projeto, pois a base de serviços irá apoiar e fortalecer a organização de Redes de Cooperativas da Agricultura Familiar como estratégia de fomento às cadeias produtivas e arranjos econômicos territoriais e setoriais de produção, comercialização e consumo solidários, com vistas a promoção do desenvolvimento territorial sustentável.

O assessoramento irá promover a organização e fortalecimento de Redes de Cooperação Solidária constituídas por empreendimentos econômicos solidários em cadeias produtivas e arranjos econômicos territoriais e setoriais de produção, comercialização e consumo solidários, enquanto estratégias de viabilização de ocupação e renda com a população em situação de pobreza extrema;

Fomentar a organização de sistemas de produção, comercialização e consumo sustentáveis e solidários, considerando a integração e encadeamento dos diferentes espaços organizativos (produção familiar, associativismo comunitário, centrais de cooperação territorial ou setorial etc.). Realizar processos participativos e sistemáticos de assessoramento técnico por meio da organização de Bases de Serviços de Apoio à Economia Solidária para estruturação de instrumentos de apoio às Redes de Cooperação Solidária.

No ramo produtivo, as cooperativas vivenciam problemas na gestão, no quadro social e na qualificação da produção, gerando dificuldades na vida ativa e sustentabilidade organizacional. As cooperativas que trabalham mais diretamente com cadeias curtas e comercialização convivem em espaços e mercados mais concorridos. As grandes redes empresariais vivem um momento de expansão, se instalando estrategicamente em várias regiões do estado, dificultam a atuação necessária das cooperativas.

OBJETO DO CONVÊNIO

Objetivo Geral

Fortalecimento da agricultura familiar no Estado de Minas Gerais com fomento a organização produtiva e canais de comercialização institucionais e privados.

Objetivos Específicos

- Organização produtiva comercial
- 2. Rodadas de negócios
- Base de Serviços

METODOLOGIA

As estratégias e diretrizes definidas pelo conjunto de organizações de economia solidária, através do seminário estadual, das ações das oficinas territoriais e as demandas originadas através das reuniões microrregionais nortearão as ações das Bases de Serviço, as quais prestaram assessoria na área de gestão estratégica e organização produtiva e comercial, tendo como foco aprimoramento organizacional e formação em princípios da economia solidária.

A base de serviços tem como objetivo fazer a interação das redes de cooperação já constituídas e as em fase de fortalecimento e organização, sendo um elo entre os setores e segmentos envolvidos. O resultado desta interação dará suporte para desenvolvimento de revistas sobre economia solidária e redes de cooperação. Sendo estes materiais impressos e as assessorias especializadas em gestão, mercado e cooperativismo o suporte para a continuidade do processo de fortalecimento das cadeias de cooperação.

Toda a ação da base de serviços será desenvolvida em dinâmicas horizontais, articuladas em redes verticais, que se fundamentam em processos participativos e democráticos. Nesta diretriz organizacional as ações demandarão processos constantes de interação entre assessoria especializada e as ações desenvolvidas nos territórios, junto às redes de cooperação solidária, neste sentido serão priorizadas assessorias, com foco no setor organizacional, de gestão e comercialização, gerando condições e suporte para o bom desenvolvimento das atividades, com complementaridade, assessoria, análise e monitoria.

METAS

1. Organização produtiva comercial

1.1 Contratação de profissional para diagnostico atualizado da produção e comercialização.

Meta tem como objetivo atualizar diagnostico e mapeamento da produção da agricultura familiar com o foco em organização produtiva, visando a interação entre produção e comercialização.

Para a realização desta meta esta previsto a contratação de profissional para atualizar e/ou realizar diagnostico da produção e comercialização da agricultura familiar.

2. Rodadas de negócios

2.1 Realização de 05 rodadas de negócios para fomento a comercialização e organização produtiva.

Esta meta tem como objetivo, após a realização e atualização do banco de dados da produção, organizar 05 rodadas de negócios regionais no Estado de Minas Gerais, com foco em aproximar a produção e o consumidor através dos diversos canais de comercialização institucionais e mercado privado.

Para realização destas atividades esta previsto a contratação de profissional para articulação e organização de 05 rodadas de negócios, além de fornecimento de diárias para participação nas rodadas de negócios e impressão de material gráfico.

3.Base de Serviços

3.1 Constituição base de serviços para assessoria técnica

Para esta meta esta previsto a Contratação de profissional especializado em gestão e mercados, além de contratação de profissional especializado em comunicação e contratação de coordenador financeiro e de gestão do projeto. Estes profissionais constituem a base de serviços para assessoramento técnico as cooperativas e aos beneficiários do projeto.

RESULTADOS ESPERADOS

- Atualização banco de dados da produção e projetos novos de organização produtiva
- Acordos de intercooperação que favoreçam a logística e a cadeia de suprimentos das cooperativas
- Aproximação das redes de produção e os canais de comercialização
- Parcerias e acordos de comercialização através das rodadas de negócios realizadas nas regiões