

## **PROJETO UNICAFES MINAS GERAIS**

Potencializar a intercooperação no estado de Minas Gerais através do arranjo de centrais de cooperativas com vista a ampliar o acesso das cooperativas singulares ao Programa de Aquisição de Alimentos na modalidade Compra Institucional (PAA CI) e no acesso ao Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE).

### **EMENDA PARLAMENTAR**

### **DESENVOLVIMENTO DO ASSOCIATIVISMO RURAL E COOPERATIVISMO**

### **UNICAFES MINAS GERAIS**

**União de Cooperativas da Agricultura Familiar e Economia Solidária**

**CNPJ Nº.: 18.104.789/0001-96**

Potencializar a intercooperação no estado de Minas Gerais através do arranjo de centrais de cooperativas com vista a ampliar o acesso das cooperativas singulares ao Programa de Aquisição de Alimentos na modalidade Compra Institucional (PAA CI) e no acesso ao Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE).

**1. Caracterização de Interesses Recíprocos:** O Projeto tem por finalidade fortalecer o acesso aos programas de compras institucionais PNAE e PAA através de assessoramento comercial, contábil, jurídico e produtivo as centrais de cooperativas que atendem a um coletivo de cooperativas singulares distribuídas no território mineiro.

**2. Público-alvo:** Através das centrais de cooperativas este programa busca atender a um total de 18 cooperativas diretamente e indiretamente às 2693 famílias que compõe o corpo de cooperados vinculados a estas cooperativas.

**3. Problema a Ser Resolvido:** As cooperativas singulares vinculadas as centrais de cooperativas hoje não conseguem se organizar individualmente para acessar mercados fora de seus municípios e microrregiões o fato de estarem localizadas em pequenos municípios no interior do estado inviabiliza que as mesmas escoem a totalidade da produção de seus cooperados. A intercooperação através de centrais permite que a produção destes cooperados alcance outros centros de consumo no estado de Minas Gerais e para a toda a região sudeste brasileira.

#### **4. Resultados Esperados**

- Participação em chamadas públicas nas capitais da região sudeste e nos grandes polos de consumo.
- Planejamento produtivo das cooperativas participantes das chamadas públicas de acordo com a produção ofertada através dos programas de aquisição de alimentos.
- Organização contábil, fiscal e administrativa do processo de intercooperação entre cooperativas e centrais.

- Elaboração de estudos de viabilidade realizados por cadeias para atendimento aos centros de consumos da região sudeste.

## **5. METAS**

### **5.1 - META 1 – Mapear o lançamento de Chamadas públicas do PAA CI em toda a região sudeste e as chamadas públicas do PNAE dos grandes centros de consumo.**

Esta ação possibilitará analisar a correlação entre as chamadas públicas realizadas pelos órgãos executores com a oferta das cooperativas de agricultura familiar, existem fatores preponderantes para a oferta de produtos da cooperativa nestas chamadas entre elas vale destacar: O preço do produto publicado em edital se está em conformidade com o preço que as cooperativas ofertam os produtos, a sazonalidade, se está de acordo com princípios de produção da agricultura familiar a qual não utiliza de recursos para aceleração da maturação biológica dos alimentos e o mais importante se os produtos constantes nos editais estão de acordo com os produtos ofertados pelas cooperativas de agricultura familiar da região.

Este levantamento permitirá que as centrais de cooperativa tenham segurança na participação destas chamadas uma vez que a demanda está em acordo com a oferta levando em consideração as características do programa de valorização da produção da agricultura familiar

### **5.2 - META 2 – Realizar planejamento produtivo e plano de viabilidade para participação nas chamadas públicas dos grandes centros consumidores.**

Esta meta consiste em qualificar a oferta de produtos por parte das cooperativas através de um planejamento produtivo que dialogue com a demanda apresentada nas chamadas públicas permitindo aos agricultores familiares cooperados produzir com segurança de que a sua produção será adquirida pela cooperativa a qual faz parte e garantindo que a manutenção da oferta de produtos as escolas e órgãos públicos seja mantida.

Outro problema a ser trabalhado nesta meta é o transporte deste produto desde a unidade produtiva do agricultor familiar até os locais de entrega dos alimentos, para que isto ocorra respeitando as normas sanitárias e a perecibilidade de cada produto é

necessário elaboração de estudos de viabilidade logístico para cada produto a ser entregue em cada uma das unidades de entrega.

### **5.3 - META 3 – Garantir a segurança tributária e fiscal do processo de intercooperação para fornecimento de alimentos**

Dado o arranjo de cooperativas singulares e cooperativas centrais é necessário garantir que todo o processo fiscal relativo aos produtos siga o devido rito legal, para isso é necessário realizar o acompanhamento fiscal de todas as cooperativas envolvidas no processo de entrega e a emissão da documentação fiscal das centrais de cooperativas para as unidades de abastecimento.

Para garantia do processo é importante ainda o apoio as cooperativas singulares na elaboração de seus balanços e declarações fiscais anuais junto aos seus cooperados ampliando assim a transparência do processo.

### **5.4 - Meta 4 - Divulgação dos resultados alcançados no processo de intercooperação para acesso aos mercados institucionais**

Buscando atender um dos princípios do cooperativismo é importante a realização de momentos que sirvam para o compartilhamento dos resultados alcançados e dos desafios que se apresentam garantindo assim a transparência e a lisura do processo de intercooperação entre singulares e central.

Este momento de sociabilização é uma oportunidade para apresentar aos gestores públicos responsáveis pelos órgãos que venham ser atendidos pelo projeto terem acesso aos agricultores que produzem os alimentos consumidos nos órgãos que os mesmos coordenam.

## **6. CRONOGRAMA FINANCEIRO**

<b>META 1 – Mapear o lançamento de Chamadas públicas do PAA CI em toda a região sudeste e as chamadas públicas do PNAE dos grandes centros de consumo.</b>				
<b>Descrição</b>	<b>Unidade</b>	<b>Quant.</b>	<b>Unitário</b>	<b>Total</b>
1.1 Consultoria para mapeamento de chamadas públicas e elaboração de propostas para atendimento a editais de (PAA CI) e (PNAE)	Horas Técnicas	213	R\$ 200,00	R\$ 42.600,00
Total Meta 1				<b>R\$ 42.600,00</b>

**META 2 – Realizar planejamento produtivo e plano de viabilidade para participação nas chamadas públicas dos grandes centros consumidores.**

Descrição	Unidade	Quant.	Unitário	Total
2.1 Consultoria para planejamento produtivo das cooperativas vinculado a demandas das chamadas públicas	Horas Técnicas	300	R\$ 200,00	R\$ 60.000,00
2.2 Consultoria para elaboração de planos de viabilidade logística por cadeia produtiva para as capitais da região sudeste e outros centros de consumo	Horas Técnicas	240	R\$ 200,00	R\$ 48.000,00
Total Meta 2				<b>R\$ 108.000,00</b>

**META 3 – Garantir a segurança tributária e fiscal do processo de intercooperação para fornecimento de alimentos**

Descrição	Unidade	Quant.	Unitário	Total
3.1 Consultoria acompanhamento contábil fiscal do processo de acesso as chamadas públicas via central e as cooperativas	Horas Técnicas	300	R\$ 200,00	R\$ 60.000,00
Total Meta 3				<b>R\$ 60.000,00</b>

**Meta 4 - Divulgação dos resultados alcançados no processo de intercooperação para acesso aos mercados institucionais**

Descrição	Unidade	Quant.	Unitário	Total
4.1 Contratação de profissional para mobilização de cooperativas e fortalecimento de intercooperação	Horas Técnicas	480	R\$ 200,00	R\$ 96.000,00
4.2 Realização de Webinar para lançamento e encerramento do programa - contratação de assessoria para organização, moderação e sistematização	ht	130	R\$ 200,00	R\$ 26.000,00
4.3 Fornecimento alimentação para participantes de Seminário de meio termo para sociabilização dos resultados alcançados e dos desafios superados ( 50 pessoas x 03 refeições = 150)	unidades	150	R\$ 50,00	R\$ 7.500,00
4.4 Fornecimento de hospedagem para participantes de Seminário de meio termo para sociabilização dos resultados alcançados e dos desafios superados ( 50 pessoas x 01 hospedagem = 50)	unidade	50	R\$ 250,00	R\$ 12.500,00
4.5 Contratação de assessoria para articulação, organização, moderação e sistematização do seminário	ht	100	R\$ 300,00	R\$ 30.000,00
				<b>R\$ 172.000,00</b>
				<b>R\$ 382.600,00</b>

ANTONIO  
CARLOS  
BAGLE:65405650  
625

Assinado de forma digital  
por ANTONIO CARLOS  
BAGLE:65405650625  
Dados: 2024.05.10  
10:53:08 -03'00'