

## **PLANO DE TRABALHO**

### **1. IDENTIFICAÇÃO**

#### **1.1 Título da Proposta de Trabalho (Objeto):**

Fortalecimento ao cooperativismo visando o desenvolvimento das cadeias produtivas e fomento a comercialização com implantação de base de serviços especializada com foco no acesso aos diferentes mercados de Minas Gerais.

#### **1.2. Identificação da Instituição Proponente**

Nome: União das Cooperativas da Agricultura Familiar e Economia Solidária de Minas Gerais - UNICAFES - MG

CNPJ: 18.104.789/0001-96 Endereço:

Rua Thomaz Gonzaga, 45 - Bairro: Santa Emília - Carangola - MG - CEP 36800-000

Telefone: +55 (32) 3741-4226

Endereço eletrônico: [unicafesmg@unicafesmg.org](mailto:unicafesmg@unicafesmg.org) Site: [Unicafesmg.org.br](http://Unicafesmg.org.br)

#### **1.3. Responsável pela Instituição Proponente**

Nome: Antonio Carlos Bagle (Presidente)

CPF: 654.056.506-25

RG: RG: M 404.267-3 Endereço: Rua Dr. Marcos Tarcizio, 88 - Barra, Muriaé-MG cep: 36884-100

Telefone: +55 (32) 98417-1565

Endereço eletrônico: [carlosbagle@hotmail.com](mailto:carlosbagle@hotmail.com)

### **2. PLANEJAMENTO E GESTÃO EXECUTIVA DA PARCERIA**

Fortalecer o cooperativismo e o associativismo visando o desenvolvimento agropecuário, com a melhoria da organização e sustentabilidade dos arranjos e cadeias produtivas, geração de trabalho, emprego e renda, inclusão social e redução das desigualdades regionais. Fomento às estruturas

associativas e apoio às práticas de desenvolvimento inclusivo – contemplando mulheres e jovens - para orientar na melhoria da eficiência econômica, na qualidade de vida dos produtores rurais e na igualdade de oportunidades.

Apoio e fomento de políticas públicas que consolidam a atuação do cooperativismo e do associativismo para o setor agropecuário, elaboração de projetos que visem à agregação de valor ao produto das cooperativas e a inclusão produtiva. Apoio à geração de renda e de oportunidades de trabalho, mediante a profissionalização da gestão das cooperativas e associações. Apoio na estruturação e otimização do processo produtivo, da organização da infraestrutura e da base produtiva, agregação de valor da produção com a participação organizada de produtores e consumidores ao longo das cadeias produtivas e de abastecimento, por meio da capacitação contínua, gerencial e tecnológica do quadro social e funcional das cooperativas e associações e suas entidades representativas.

Apoio às ações de intercooperação, internacionalização e acesso a mercados. Formação e capacitação de gestores e associados. Promoção do cooperativismo e associativismo por meio da disponibilização de informações institucionais, institucionais, técnicas e didáticas ao público em geral, mediante publicações, participação em eventos. Apoio a capacitação e formação de técnicos e agentes de desenvolvimento ao cooperativismo e associativismo.

### **3. JUSTIFICATIVA**

As cooperativas da Agricultura Familiar e Economia Solidária do estado de **Minas Gerais** vem um momento de consolidação organizativa, sendo necessário articular a relação social no campo produtivo, gerencial e comercial. O Estado possui enorme diferença regional, com patamares diferentes nos níveis de organização, de produção e de desenvolvimento social e econômico. As cooperativas se encontram na fase inicial de organização sendo fundamental a inserção de serviços de assessoramento especializados, para estruturação de procedimentos de inovação e crescimento das redes locais e regionais no estado buscando ampliar a comercialização de produtos diversificados e sustentáveis.

O foco das cooperativas é fortalecer o quadro social diante da organização produtiva e no acesso aos mercados. Os diretores das iniciativas locais necessitam de cooperativas ativas para defender um preço melhor para sua produção e garantir escala comercial e menor custo logístico, sendo essencial a implantação de serviços de organização produtiva, gestão e negócios que orientem, fomentem atividades de organização de cadeias produtivas nas diversas regiões do Estado.

A execução de um projeto de fomento e fortalecimento a este cooperativismo é de fundamental importância para a consolidação das cooperativas da agricultura familiar e economia solidária. Os serviços implantados com este projeto pretendem potencializar a organização da produção com sistemas de gestão e participação qualificados, com processo de assessoramento especializado.

As cooperativas da agricultura familiar e economia solidaria do estado de **Minas Gerais** proporcionam o desenvolvimento socioeconômico da agricultura familiar e especialização dos seus serviços fortalecerá a sustentabilidade das iniciativas locais ampliando a qualidade e escala produtiva do Cooperativismo.

#### **4. OBJETIVO DO CONVÊNIO**

##### **4.1 Objetivo Geral**

Fortalecimento ao cooperativismo visando o desenvolvimento das cadeias produtivas e fomento a comercialização com implantação de base de serviços especializada com foco no acesso aos diferentes mercados de Minas Gerais.

##### **4.2 Objetivos Específicos**

- Sensibilização e mapeamento institucional e definição de estratégias para desenvolvimento do Programa de fomento a comercialização da Agricultura familiar de MG.;
- Ampliação da capacidade produtiva dos produtores ligados a cadeia produtiva, através de capacitação e apoio a produção;
- Elaboração de plano de acesso a redes varejistas para inserção de produtos da agricultura familiar cooperada;
- Desenvolvimento de identidade visual dos produtos da agricultura familiar com ações de divulgação da produção pelas cooperativas
- Qualificar a organização das Cooperativas com implantação de base de serviços especializadas nas áreas de gestão, mercado, produção, fiscal e comercial.
- Desenvolvimento de novas parcerias para acesso aos diferentes mercados e fomento as Cooperativas da Agricultura Familiar de Minas Gerais.

#### **5. PÚBLICO ALVO**

O presente projeto pretende fortalecer as ações do cooperativismo solidário, nos diversos campos organizacionais de Minas Gerais, priorizando com foco especial, no aprimoramento dos processos de organização de cadeias produtivas e práticas agrícolas que promovam o desenvolvimento sustentável.

O projeto terá com área de abrangência todas as regiões do Estado, realizando ações de mapeamento e fomento prioritariamente em territórios com menor desenvolvimento organizativo. Com ações de organização produtiva e feiras macrorregiões previstas para todas as regiões do Estado, prevendo atendimento direto as cooperativas e a federação de cooperativas com foco na construção de parcerias par aceso aos diferentes mercados.

Beneficiários diretos

20 Cooperativas 20 Sindicatos e Associações

Beneficiários indiretos

4000 Agricultores (as) Familiares 2000 Agricultores (as) Familiares

## **6. PROBLEMA A SER RESOLVIDO**

As ações do projeto priorizarão ações de fortalecimento a iniciativas de produção sustentável com programas e estratégias que fomentam processos inclusivos e diversificados no ambiente do Cooperativismo, buscando disseminar ações de maior interação com o quadro social das cooperativas e articulação de processos para o desenvolvimento de cadeias produtivas.

No ramo produtivo, as cooperativas vivenciam problemas na gestão, no quadro social e na qualificação da produção, gerando dificuldades na vida ativa e sustentabilidade organizacional. As cooperativas que trabalham mais diretamente com cadeias curtas e comercialização convivem em espaços e mercados mais concorridos. As grandes redes empresariais vivem um momento de expansão, se instalando estrategicamente em várias regiões do estado, dificultam a atuação necessária das cooperativas.

As cooperativas solidárias desempenham um forte papel de inclusão produtiva e comercial, no entanto, enfrentam problemas na estruturação, logística e na gestão, sendo necessário desenvolvimento de processos que gerem capacitação adequada para gestão e planejamento das redes e dos empreendimentos. O planejamento produtivo, a organização das redes e o aprimoramento da gestão facilitar a solução de limites na produção, organização, administração, entre outros, por isso o projeto pretende qualificar a organização das Cooperativas para fortalecer Sistemas de produção com maior potencial no Estado.

A ausência de planejamento produtivo regional e de espaços de amostra das potencialidades comerciais gera situação de enfraquecimento e dependência das cooperativas. Na produção, sofrem com falta de estrutura e de planejamentos produtivos integrados, esses desafios dificultam a organização cooperativa e por isso são pontos prioritários a serem enfrentados nesta parceria, principalmente no campo produtivo, da gestão e organização.

## **7. METODOLOGIA**

Esse projeto contempla as diretrizes dos programas tendo em vista o fortalecimento das cooperativas de Agricultores Familiar e Economia Solidária, prevendo articulação e consolidação das

redes locais e regionais, com fundamentação nos valores cooperativistas, buscando proporcionar e estimular novas iniciativas de geração de renda neste ambiente.

Neste sentido, busca-se através de ações sincronizadas entre produção, organização, gestão e comercialização, o fortalecimento das cooperativas solidárias, provocando maior geração de renda e aumento da participação social. Todas as atividades serão desenvolvidas de maneira participativa, prevendo ações locais, regionais, estadual e nacional. Este projeto já foi debatido e acordado com o conjunto de participantes e beneficiários, fato que garantirá maior sustentabilidade na construção das atividades e resultados previamente estabelecidos.

Durante toda a execução do projeto a UNICAFES MG, fará o monitoramento e avaliação das ações, sendo designado um assessor da UNICAFES MG, juntamente com um diretor do conselho administrativo para acompanhar in loco todas as ações, além da equipe administrativa da entidade a qual é responsável por todo acompanhamento financeiro e jurídico do projeto. Para as comprovações da realização das ações, as empresas contratadas para execução, serão selecionada via processo de seleção via modalidade melhor técnica, após a seleção os contratados passam por um momento de contextualização do projeto da UNICAFES, e a partir disso elaboram o plano de trabalho, o qual será o orientativo durante todo o projeto, o que vai subsidiar a elaboração de todos os produtos previsto no plano de ação, as demais ferramentas de controle são: relatório, fotos, listas de presença, estudos, diagnósticos, os quais serão utilizados para verificação dos resultados alcançados.

## **8. METAS E AÇÕES**

### **1. META 01: Realização de oficina de lançamento do Programa de fomento a comercialização da Agricultura familiar de Minas Gerais.**

Essa meta prevê a realização de mapeamento junto as cooperativas filiadas a Unicafes MG e beneficiárias do projeto, com objetivo de sensibilização sobre a importância das ações do projeto e mapeamento institucional com desenvolvimento em conjunto e de forma participativa das estratégias de ação e execução do programa de fomento a comercialização da Agricultura Familiar de Minas Gerais.

**Análise organizacional das Cooperativas** – Esta ação orienta a aplicação do diagnóstico e a análise das Cooperativas e dos participantes, proporcionando condições armazenamento, sistematização de dados e análise com orientação para composição do Plano de Desenvolvimento Cooperativista (PDC), organização de Clusters de Cooperativas e consequente medição de impactos.

Essa prevê mapeamento para organização das Cooperativas para modelagem do Sistema será de responsabilidade das Unidades Estaduais, prevendo envolvimento e correlação com o desenvolvimento do Projeto, com acompanhamento e análise da efetividade do projeto junto as Cooperativas. Na sequência serão realizada **Teleconferências regionais** para qualificam as ações de acordo com a

diversidade regional, com nivelamento das diretrizes para execução diante do público alvo, contextualizando as ações de formação no Estado e articulando parcerias para ampliar o número de envolvidos na construção e execução do Projeto para acesso a novos mercados.

## **2. META 02: Constituição da Base de Serviços Estadual**

Esta meta prevê a constituição da base de serviços estadual, com objetivo de assessorar as cooperativas, suas agroindústrias e agricultores familiares, aproximando as ações especializadas com as demandas dos beneficiários. A base de serviços será composta por profissionais de especializados em gestão, financeiro e administrativo, fiscal e tributário, comercial e mercados e organização produtiva. A sede da base de serviços será na Unicafes Minas Gerais, mas os profissionais realização rodada de visitas as cooperativas e beneficiários para diagnostico de demandas e implantação de ferramentas e ações estratégicas, para tanto o projeto prevê o fornecimento de diárias. Tanto as atividades dos profissionais, quanto as diárias, serão definidas através de reuniões de planejamento e constante monitorando da UNICAFES MG.

A BSC para construção, assessoramento e coordenação do programa. Esta base de serviços será o instrumento de suporte e assessoramento do CICAF. Sua ação será nacional e os especialistas contratados terão como referência física a sede da UNICAFES Estadual. A BSC terá como objetivo qualificar o desenvolvimento das atividades previstas neste plano de trabalho, prevendo a realização de serviços contínuos de assessoramento as cooperativas.

Para qualificação dos serviços são previstos processos contínuos de aprimoramento, e, reuniões bimestrais com grupo de especialistas para qualificar abordagens, metodologias e soluções organizacionais, buscando maior assertividade das abordagens desenvolvidas junto as Cooperativas. A BSC tem como objetivo principal a prestação de serviços especializados no setor organizacional, gerencial e comerciais. A BSC será instrumento para garantir o assessoramento contínuo as Cooperativas. Para estruturação de processos de assessoramento a Unicafes desenvolverá duas frentes de ação:

- a. Consultoria em gestão organizacional – construção de diretrizes e soluções para ampliar a participação, capitalização e fidelização dos associados, prevendo ainda ampliação na participação das mulheres e jovens nas iniciativas locais.
- b. Consultoria em desenvolvimento de produtos, marca e marketing – construção de proposta para fortalecer a organização integrada de sistemas produtivos, para ampliar o grupo de produtos aptos aos diferentes mercados.
- c. Consultoria em gestão tributária, jurídica e intercooperação – Construção de processos que fortaleçam a gestão, prevendo a implantação de software de gestão unificado, viabilizando assim o melhor

acompanhamento das metas e padronização de processos de gestão tributária para intercooperação entre cooperativas.

d. Consultoria em gestão comercial e acesso aos diferentes mercados – Construção de atividades e processos de assessoramento para ampliar a comercialização, prevendo a aplicação de um modelo unificado para acesso a mercados: ampliar acesso as compras institucionais, criar pontos de venda e ampliar vendas em circuitos curtos e redes varejistas.

e. Consultoria para construção de parcerias de fomento e fortalecimento das BSC – Construção de subprogramas integrados com foco na construção de novas parcerias em nível federal e estadual com foco no aprimoramento e atendimento as cooperativas.

Os serviços serão orientados para o fomento e organização das cadeias produtivas com foco no crescimento comercial com acesso a novos mercados, prevendo ainda apoio as cooperativas na elaboração de projetos de investimento, capitalização, comercialização, logística, assim como estudos de viabilidade, assessorias, consultorias e intercâmbios. Seu papel é promover a dinamização econômica e construir iniciativas orientadas para geração de renda e sustentabilidade dos serviços prestados.

### **3. META 03: Constituir núcleo de inteligência comercial.**

Para esta meta prevê a contratação de consultoria especializada em organização produtiva, com objetivo de identificar os gargalos de produção nas diversas cadeias e promovendo a capacitação e formação, mas diversas áreas técnicas de extensão rural. Em paralelo, esta meta objetivo ampliar quantitativamente e qualitativamente a produção com foco nos diversos canais de comercialização.

Essa ação é composta por uma consultoria para construir Circuito de Inteligência organizacional comercial do sistema UNICAFES, contendo o desenvolvimento de um módulo de gestão comercial unificado no software de gestão da UNICAFES, com posterior implantação de módulo de gestão comercial unificado nas cooperativas para garantir o desenvolvimento contínuo do núcleo de inteligência comercial.

Em todos os segmentos organizacionais há necessidade de inovação constante. A inovação gera condições para que o modelo de negócios se consolide, cabendo a UNICAFES o levantamento de dados que permita a manutenção de um núcleo de inteligência comercial, com o papel de mapeamento das capacidades produtivas, sociais, gerenciais, assim como das perspectivas de negócios, preços e oportunidades para investimentos neste segmento organizacional. Esse projeto necessitará da construção de várias parcerias complementares, sendo essa a missão das UNICAFES estaduais, para assim manter o núcleo atualizado e com informações para atendimento as demandas das cooperativas.

A criação do Núcleo de Inteligência Comercial como uma célula comercial da UNICAFES, te como objetivos identificar oportunidades, planejar estratégias, implantá-las e monitorar resultados, se

colocando como um organismo pensante envolvido por uma atmosfera intelectual. Neste cenário o levantamento de dados será uma prática contínua das bases de serviços e dos agentes de desenvolvimento, prevendo suporte dos especialistas para análise e emissão de pareceres com apontamentos e soluções organizacionais.

Esse núcleo será formado pelos responsáveis pelas áreas comercial, agroindustrial, logística e marketing. Seus membros terão como principal função receber as informações, definir estratégias e promover a implantação das ações, sugerindo potencialização de atividades em curso ou modificações na política comercial e adequação dos produtos.

A disponibilização de técnicas gerenciais e comerciais, apropriadas para a agricultura familiar, visa contribuir efetivamente para a promoção da sustentabilidade econômica desses empreendimentos, qualificando o planejamento e controle da produção, marketing, custos, logística e a comercialização.

#### **4. META 04: Constituição de base de serviços comercial.**

Prevê a contratação de assessoria especializada em mercados institucionais, privados, buscando atender os diversos tipos de consumidores, buscando elaborar um plano de acesso de inserção dos produtos da agricultura familiar principalmente na rede varejista.

A comercialização e a relação direta com os consumidores é um dos principais desafios da Agricultura familiar. O sistema UNICAFES já possui várias iniciativas exitosas de comercialização, nomeadas como armazéns, empórios, mercados do agricultor e outros, sendo necessário unificar e padronizar um formato de armazéns da agricultura familiar, como canal de comercialização principalmente em cidades metropolitanas ou polos regionais.

Entre os principais tipos de mercado para comercialização de produtos da agricultura familiar está o Mercado Institucional, que compreende as Políticas Públicas e Programas Governamentais, entre os quais se destacam o Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) e o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE). O desafio está na participação autônoma em outros mercados.

O objetivo desta consultoria é esquematizar as diferentes formas de comercialização que os produtores familiares podem utilizar para escoar sua produção agrícola, buscando compreender as estratégias e analisar as características de cada um dos canais de comercialização, qualificando a compreensão do funcionamento dos mercados, a forma de relação com os agentes da cadeia de produção, com a organização de pontos fixos de comercialização, construindo e padronizando armazéns num formato unificado com marca, identidade e layout para os espaços de comercialização da Federação estadual.



Nesta ação serão realizadas Rodadas de Negócios nos 12 Estados participantes do CICAF tendo como objetivo identificar oportunidades de parcerias e vendas para as cooperativas. Essas ações terão como foco vendas para as redes varejistas, mas poderão ser organizadas com outros públicos, conforme demanda o nível organizacional das cooperativas atendidas.

As tem a finalidade de estimular parcerias e despertar o interesse comercial comum por meio do intercâmbio entre cooperativas e empresários, com a identificação e captação de novos fornecedores, compradores e parceiros para as cooperativas. Essa ação prevê recursos para consultoria para organização de rodadas de negócios, prevendo processos para continuidade das negociações com novos compradores e promovendo ainda processos que permitam atos de intercooperação para venda de produtos de diferentes cooperativas.

#### **5. META 05: Desenvolvimento da identidade visual dos produtos da AF das cooperativas filiadas a Unicafe MG**

Esta meta prevê a contratação de consultoria em comunicação e marketing com objetivo de diagnosticar e desenvolver uma identidade visual aos produtos da agricultura familiar. Um dos grandes desafios das cooperativas e dos agricultores familiares na inserção de seus produtos no mercado privado e a adequação e de consolidação de uma marca, com características próprias e únicas. Nesta meta também prevê a criação de ferramentas de divulgação via redes sociais e ainda, impressão de material gráfico.

Comunicação e marketing são instrumentos e investimentos necessários para potencializar negócios coletivos. Essa consultoria tem como objetivo analisar os dados levantados pelo diagnóstico e qualificar os potenciais produtivos das cooperativas, orientando o desenvolvimento de atos contínuos de comunicação entre as Cooperativas e Marketing para dar maior visibilidade para a estratégia comercial.

Nesta ação a comunicação define como o produto ou serviço será anunciado e vendido ao público. O marketing é responsável pela venda do produto e serviço. Este eixo além da produção e relacionamento com as cooperativas participantes será desenvolvida a tecnologia, a cadeia do marketing para agricultura familiar buscando intensificar a agregar valor à produção, construindo soluções que atendam às demandas dos produtos e dos consumidores.

#### **6. META 06: Realização de 10 cursos em formato EAD nos temas: gestão, governança e negócios**

Esta meta prevê a contratação de consultoria especializada para formação e capacitação de mercados e cooperativismo com desenvolvimento e implantação do programa de formação junto aos

beneficiários, prevendo a construção e realização de cursos EaD através da plataforma de educação do sistema UNICAFES.

O desenvolvimento do programa de comercialização será orientado por processos contínuos de capacitação. As atividades formativas serão orientadas pela eficácia do Plano de Desenvolvimento das Cooperativas. Essa análise orientará o desenvolvimento de cursos na área organizacional, gerencial, governança e comercial das cooperativas.

Esses cursos serão desenvolvidos no formato EaD e para melhor qualificar os assessores e conselheiros serão realizados três cursos principalmente nos temas organização, gestão e negócios. Essa ação também pretende sistematizar os casos de sucesso e orientar a publicação dos resultados nos eventos acadêmicos e nas oficinas de qualificação das práticas e soluções, tendo como objetivo multiplicar as aprendizagens e dinamizar o acesso a soluções e práticas eficazes para o desenvolvimento das Cooperativas da Agricultura Familiar e Economia Solidária.

Essa ação também prevê momentos com equipe de assessores, especialistas e parceiros do Programa na fase inicial, intermediária e final do programa, com o objetivo de orientar, acompanhar e qualificar a execução do programa; aplicação de soluções nas Cooperativas e de análise de impacto; assessoramento especializado nas Cooperativas, Centrais e Federações fortalecendo processos de intercooperação sistêmicos.

## **7. META 07: Realização de 03 oficinas de monitoria e acompanhamento das ações com desenvolvimento de ações de sustentabilidade**

Essa meta prevê a contratação de consultoria para análise da forma de execução, resultados e transparência das atividades desenvolvidas junto as cooperativas atendidas pelo projeto e assessoria para construção e facilitação de oficinas de fomento, monitoria e construção de parcerias junto aos espaços do governo federal, assim como pagamento de diárias para agendas de articulação de parcerias e de deslocamento aéreos para agendas.

Essa meta tem como objetivo construir monitorar de forma coletiva a execução do programa nas Cooperativas da Agricultura Familiar de Economia Solidária, prevendo ainda a construção de novas parcerias para atender as demandas das cooperativas no setor de produção, industrialização, gestão e comercialização, tendo como fundamentos: a maior interação entre as políticas públicas, acesso aos diferentes mercados; a inclusão sócio produtiva; ampliação na produção de alimentos saudáveis, com práticas de desenvolvimento sustentável e foco no combate à fome e promoção da segurança alimentar da população.

Para o fortalecimento das cooperativas são reiniciadas realizar ações nos seguintes eixos estratégicos: I) Produção; II) Infraestrutura e logística; III) Mercados; IV) Crédito; V) Conhecimento/Pesquisa; VI)

Organização e Governança, prevendo maior crescimento e sustentabilidade deste segmento organizacional nas diversas regiões do Brasil.

Essa ação será construída como espaço para **análise, avaliação e sistematização das estratégias desenvolvidas**. Essa meta pretende ampliar a relação com os participantes, procurando orientar a forma de desenvolvimento do programa e qualificar a experiência dos beneficiários, sistematizando experiências, aprendizados, soluções e propostas que possam ser replicadas no Cooperativismo da Agricultura Familiar, prevendo publicação de materiais com foco na maior sustentabilidade e visibilidade das ações desenvolvidas.

Os materiais serão utilizados para fortalecer a comunicação entre as Cooperativas, assim como ampliar o formato de organicidade sistêmica entre as federações e as cooperativas das diversas regiões de Minas Gerais.

## 9. RESULTADOS ESPERADOS

- Programa de organização gerencial e comercial das Cooperativas implementado;
- Cooperativas com melhores resultados social, gerenciais e comerciais;
- FECAFES MG com negócios realizados em diferentes mercados;
- Cooperados com maior participação nas cooperativas em Minas Gerais.
- UNICAFES com novas parcerias estabelecidas para fomento as cooperativas.

## 10. PLANO DE APLICAÇÃO DETALHADO

PROJETO UNICAFES Minas Gerais						
Meta	Etapas	Despesas para realização da etapa	unidade	quantidade	valor unitário	valor total
1. Sensibilização e mapeamento institucional	1.1 Realização de oficina de lançamento do Programa de fomento a comercialização da Agricultura familiar de Minas Gerais.	Contratação de assessoria especializada para diagnóstico inicial e moderação de oficina de lançamento do programa	horas técnicas	120	R\$ 250,00	R\$ 30.000,00
TOTAL DA META 1						R\$ 30.000,00
2. Constituição da Base de Serviços Estadual	2.1 Qualificar o processo de gestão financeira entre cooperativas e centrais garantindo a segurança financeira nas operações	Contratação de Assessoria em gestão	horas técnicas	200	R\$ 250,00	R\$ 50.000,00



5.Desnvolviment eo da identidade visual dos produtos da AF das cooperativas filiadas a Unicafes MG	5.1 Desenvolvimento de identidade visual dos produtos da agricultura familiar Desenvolver atividades que divulguem a produção e o trabalho realizado pelas cooperativas através de informativos e de mídias sociais, valorizando o trabalho realizado na cooperativa	Contratação de consultoria especializada em comunicação para acompanhamento de mídias sociais e desenvolvimento de produtos de comunicação	horas técnicas	240	R\$ 200,00	R\$ 48.000,00
	5.2 Impressão material gráfico	Contratação de empresa especializada em impressão material gráfico	unidade	1280,4	R\$ 10,00	R\$ 12.804,00
<b>TOTAL DA META 5</b>						<b>R\$ 60.804,00</b>
6. Realização de 10 cursos em formato EAD nos temas: gestão, governança e negócios	6.1 Desenvolvimento de cursos de capacitação para acesso aos diferentes mercados, com foco em gestão, governança e negócios par aas cooperativas de Minas Gerais.	Contratação de Consultoria em Formação em Cooperativismo	horas técnicas	180	R\$ 300,00	R\$ 54.000,00
	6.2 Suporte para acesso a curso via plataforma de EaD	Contração de profissional para suporte para cursos EaD	horas técnicas	100	R\$ 250,00	R\$ 25.000,00
<b>TOTAL DA META 6</b>						<b>R\$ 79.000,00</b>
7. Realização de 03 oficinas de monitoria e acompanhamen to das ações com desenvolviment o de ações de sustentabilidade	7.1 Consultoria para análise da forma de execução, resultados e transparência das atividades desenvolvidas junto as cooperativas atendidas pelo projeto	Contratação de Consultoria em Formação em Cooperativismo	horas técnicas	240	R\$ 300,00	R\$ 72.000,00
	7.2 Assessoria para construção e facilitação de oficinas de fomento, monitoria e construção de parcerias junto aos espaços do governo federal	Contratação de assessoria para facilitar agendas e construir parceiras	horas técnicas	120	R\$ 300,00	R\$ 36.000,00
	7.3 Diárias para agendas de articulação de parcerias (3 agendas x 4 pessoas x 3 diárias)	Pagamento de diárias	diárias	36	R\$ 300,00	R\$ 10.800,00
	7.4 Deslocamento aéreos para agendas (3 agendas x 4 pessoas x 2 passagens)	Aquisição passagens aéreas	Passagen s	24	R\$ 1.500,00	R\$ 36.000,00
<b>TOTAL DA META 7</b>						<b>R\$ 154.800,00</b>
<b>TOTVALOR TOTAL PROJETO</b>						<b>R\$ 814.604,00</b>

## 12. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

PROJETO UNICAFES Minas Gerais				
Meta	Etapas	Despesas para realização da etapa	valor total	Vigência (12 meses)
1. Sensibilização e mapeamento institucional	1.1 Realização de oficina de lançamento do Programa de fomento a comercialização da Agricultura familiar de Minas Gerais.	Contratação de assessoria especializada para diagnóstico inicial e moderação de oficina de lançamento do programa	R\$ 30.000,00	01/24 a 12/24
<b>TOTAL DA META 1</b>			<b>R\$ 30.000,00</b>	
2. Constituição da Base de Serviços Estadual	2.1 Qualificar o processo de gestão financeira entre cooperativas e centrais garantindo a segurança financeira nas operações	Contratação de Assessoria em gestão	R\$ 50.000,00	01/24 a 12/24
	2.2 Aprimorar o processo de controle fiscal das transações realizadas entre cooperativas, centrais e consumidores	Contratação de Assessoria Fiscal	R\$ 50.000,00	01/24 a 12/24
	2.3 Organizar a cadeia de suprimentos entre cooperativas, centrais fornecedores e consumidores	Contratação de Assessoria em Controle de Cadeias e comercial	R\$ 50.000,00	01/24 a 12/24
	2.4 Promover o acesso a mercados para a produção cooperada	Contratação de Assessoria em Acesso a Mercados	R\$ 50.000,00	01/24 a 12/24
	2.5 Acompanhar os processos assembleares das cooperativas e acompanhar a participação em chamadas públicas	contratação de assessoria jurídica	R\$ 50.000,00	01/24 a 12/24
	2.6 Rodada de visitas aos beneficiários	Fornecimento de diárias	R\$ 54.000,00	01/24 a 12/24
<b>TOTAL META 02</b>			<b>R\$ 304.000,00</b>	
3. Constituir núcleo de inteligência comercial	3.1 Consultoria para construir Núcleo de Inteligência Comercial do sistema UNICAFES MG	contratação de consultoria especializada em organização produtiva	R\$ 36.000,00	01/24 a 12/24
	3.2 Assessoria para organizar dados comerciais e estratégias de acesso a negócios nas cooperativas e na FECAFES MG.	contratação de assessoria para análise de dados do BI e desenvolvimento de de inovações para as cooperativas	R\$ 72.000,00	01/24 a 12/24
	3.3 Diárias para reuniões com cooperativas e parceiros (30 reuniões com cooperativas e parceiros)	Diárias para nivelamento da central de inteligência e coleta de dados	R\$ 18.000,00	01/24 a 12/24
<b>TOTAL DA META 3</b>			<b>R\$ 126.000,00</b>	
	4.1 Elaborar plano de acesso a redes varejistas para	Contratação de Consultoria para	R\$ 48.000,00	01/24 a 12/24

4. Construção de base de serviços comercial	inserção de produtos da agricultura familiar cooperada	elaboração de plano de acesso ao varejo		
	4.2 Diárias para rodadas de visitas as cooperativas e redes varejistas para acesso aos mercados	Diárias para rodadas de articulação e construção de parcerias	R\$ 12.000,00	01/24 a 12/24
<b>TOTAL DA META 4</b>			<b>R\$ 60.000,00</b>	
5. Desenvolvimento da identidade visual dos produtos da AF das cooperativas filiadas a Unicafe MG	5.1 Desenvolvimento de identidade visual dos produtos da agricultura familiar Desenvolver atividades que divulguem a produção e o trabalho realizado pelas cooperativas através de informativos e de mídias sociais, valorizando o trabalho realizado na cooperativa	Contratação de consultoria especializada em comunicação para acompanhamento de mídias sociais e desenvolvimento de produtos de comunicação	R\$ 48.000,00	01/24 a 12/24
	5.2 Impressão material gráfico	Contratação de empresa especializada em impressão material gráfico	R\$ 12.804,00	01/24 a 12/24
<b>TOTAL DA META 5</b>			<b>R\$ 60.804,00</b>	
6. Realização de 10 cursos em formato EAD nos temas: gestão, governança e negócios	6.1 Desenvolvimento de cursos de capacitação para acesso aos diferentes mercados, com foco em gestão, governança e negócios para as cooperativas de Minas Gerais.	Contratação de Consultoria em Formação em Cooperativismo	R\$ 54.000,00	01/24 a 12/24
	6.2 Suporte para acesso a curso via plataforma de EaD	Contratação de profissional para suporte para cursos EaD	R\$ 25.000,00	01/24 a 12/24
<b>TOTAL DA META 6</b>			<b>R\$ 79.000,00</b>	
7. Realização de 03 oficinas de monitoria e acompanhamento das ações com desenvolvimento de ações de sustentabilidade	7.1 Consultoria para análise da forma de execução, resultados e transparência das atividades desenvolvidas junto as cooperativas atendidas pelo projeto	Contratação de Consultoria em Formação em Cooperativismo	R\$ 72.000,00	01/24 a 12/24
	7.2 Assessoria para construção e facilitação de oficinas de fomento, monitoria e construção de parcerias junto aos espaços do governo federal	Contratação de assessoria para facilitar agendas e construir parcerias	R\$ 36.000,00	01/24 a 12/24
	7.3 Diárias para agendas de articulação de parcerias (3 agendas x 4 pessoas x 3 diárias)	Pagamento de diárias	R\$ 10.800,00	01/24 a 12/24
	7.4 Deslocamento aéreo para agendas (3 agendas x 4 pessoas x 2 passagens)	Aquisição passagens aéreas	R\$ 36.000,00	01/24 a 12/24
<b>TOTAL DA META 7</b>			<b>R\$ 154.800,00</b>	

<b>VALOR TOTAL PROJETO</b>	<b>R\$</b> <b>814.604,00</b>	
----------------------------	---------------------------------	--

### **13. PAGAMENTOS EM ESPÉCIE ( ) SIM (x) NÃO**

### **14. COMUNICAÇÃO DO PROJETO**

A comunicação do projeto será essencial na estratégia de mobilizar e divulgar as etapas e resultados. As ações de publicidade envolverão:

- Campanhas de Conscientização: Realização de campanhas de conscientização nas comunidades locais, destacando a importância da piscicultura ornamental, os benefícios da assistência técnica e os objetivos do projeto;
- Redes Sociais e Mídias Digitais: Utilização de plataformas de redes sociais, websites e mídias digitais para compartilhar informações, atualizações e recursos relacionados ao projeto;
- Eventos Locais: Participação em eventos locais, como feiras agropecuárias, para divulgar o projeto e fornecer informações aos interessados;
- Parcerias com Meios de Comunicação: Estabelecimento de parcerias com veículos de comunicação locais, como rádios, jornais e canais de TV, para veicular informações sobre o projeto;
- Contratação de Serviços: Será estimulada a divulgação em incubadoras de empresas e Parques Tecnológicos ligados a Instituições de Ensinos Federais de modo a estimular a participação de startups, micro e pequenas empresas de base tecnológica que possam atender às inovações propostas.

### **15. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO**

O monitoramento e a avaliação do projeto serão conduzidos pela UNICAFES-MG para garantir o cumprimento do objeto da parceria. Serão utilizados os seguintes métodos:

- Relatórios Técnicos: Os extensionistas e consultores especializados encarregados da assistência técnica produzirão relatórios técnicos regulares que descreverão o progresso, os resultados e os desafios enfrentados em campo;
- Relatórios Analíticos: A equipe técnica, de posse dos dados irá avaliar, com apoio do sistema, o progresso individual absoluto (evolução dos indicadores do piscicultor com relação a ele mesmo), individual relativo (evolução dos indicadores do piscicultor com relação aos demais) e coletivo (evolução do grupo assistido);



■ **Análise da Instrumentalização:** Relatórios da evolução das entregas e registro de como a governança local tem se apropriado dos conhecimentos gerados sob a perspectiva de debates e proposições advindas;

■ **Pesquisa de Satisfação com Beneficiários:** Será conduzida uma pesquisa de satisfação com os beneficiários finais do projeto para avaliar a eficácia das ações implementadas e coletar feedback valioso para ajustes futuros;

■ **Registro na Plataforma TransfereGOV:** Todos os relatórios técnicos serão registrados na plataforma TransfereGOV, conforme exigido pelas diretrizes de transparência e prestação de contas;

## 16. META/ETAPA/PRODUTOS/RESULTADOS ESPERADOS

PROJETO UNICAFES Minas Gerais			
META	ETAPA	PRODUTO	resultado/sustentabilidade
1. Sensibilização e mapeamento institucional	1.1 Realização de oficina de lançamento do Programa de fomento a comercialização da Agricultura familiar de Minas Gerais.	Contratação de assessoria especializada para diagnóstico inicial e moderação de oficina de lançamento do programa	Cooperados com maior participação nas cooperativas em Minas Gerais
2. Constituição da Base de Serviços Estadual	2.1 Qualificar o processo de gestão financeira entre cooperativas e centrais garantindo a segurança financeira nas operações	Contratação de Assessoria em gestão	Programa de organização gerencial e comercial das Cooperativas implementado;
	2.2 Aprimorar o processo de controle fiscal das transações realizadas entre cooperativas, centrais e consumidores	Contratação de Assessoria Fiscal	Programa de organização gerencial e comercial das Cooperativas implementado;
	2.3 Organizar a cadeia de suprimentos entre cooperativas, centrais fornecedores e consumidores	Contratação de Assessoria em Controle de Cadeias e comercial	FECAFES MG com negócios realizados em diferentes mercados
	2.4 Promover o acesso a mercados para a produção cooperada	Contratação de Assessoria em Acesso a Mercados	FECAFES MG com negócios realizados em diferentes mercados
	2.5 Acompanhar os processos assembleares das cooperativas e acompanhar a participação em chamadas públicas	contratação de assessoria jurídica	Cooperados com maior participação nas cooperativas em Minas Gerais
	2.6 Rodada de visitas aos beneficiários	Fornecimento de diárias	UNICAFES com novas parcerias estabelecidas para fomento as cooperativas.
3. Constituir núcleo de inteligência comercial	3.1 Consultoria para construir Núcleo de Inteligência Comercial do sistema UNICAFES MG	contratação de consultoria especializada em organização produtiva	Banco de dados on line com maior rapidez e agilidade na definição de estratégias de mercado, comercial e institucional

	3.2 Assessoria para organizar dados comerciais e estratégias de acesso a negócios nas cooperativas e na FECAFES MG.	contratação de assessoria para análise de dados do BI e desenvolvimento de inovações para as cooperativas	Banco de dados on line com maior rapidez e agilidade na definição de estratégias de mercado, comercial e institucional
	3.3 Diárias para reuniões com cooperativas e parceiros (30 reuniões com cooperativas e parceiros)	Diárias para nivelamento da central de inteligência e coleta de dados	UNICAFES com novas parcerias estabelecidas para fomento as cooperativas. UNICAFES com novas parcerias estabelecidas para fomento as cooperativas.
4. Constituição de base de serviços comercial	4.1 Elaborar plano de acesso a redes varejistas para inserção de produtos da agricultura familiar cooperada	Contratação de Consultoria para elaboração de plano de acesso ao varejo	FECAFES MG com negócios realizados em diferentes mercados
	4.2 Diárias para rodadas de visitas as cooperativas e redes varejistas para acesso aos mercados	Diárias para rodadas de articulação e construção de parcerias	UNICAFES com novas parcerias estabelecidas para fomento as cooperativas. UNICAFES com novas parcerias estabelecidas para fomento as cooperativas.
5. Desenvolvimento da identidade visual dos produtos da AF das cooperativas filiadas a Unicafe MG	5.1 Desenvolvimento de identidade visual dos produtos da agricultura familiar Desenvolver atividades que divulguem a produção e o trabalho realizado pelas cooperativas através de informativos e de mídias sociais, valorizando o trabalho realizado na cooperativa	Contratação de consultoria especializada em comunicação para acompanhamento de mídias sociais e desenvolvimento de produtos de comunicação	Programa de comunicação e mídia com intercooperação junto as cooperativas com fomento as parcerias e negócios
	5.2 Impressão material gráfico	Contratação de empresa especializada em impressão material gráfico	Programa de comunicação e mídia com intercooperação junto as cooperativas com fomento as parcerias e negócios
6. Realização de 10 cursos em formato EAD nos temas: gestão, governança e negócios	6.1 Desenvolvimento de cursos de capacitação para acesso aos diferentes mercados, com foco em gestão, governança e negócios para as cooperativas de Minas Gerais.	Contratação de Consultoria em Formação em Cooperativismo	Programa de formação em governança, cooperativismo e mercado, com foco na sustentabilidade e constante aprimoramento e capacitação
	6.2 Suporte para acesso a curso via plataforma de EaD	Contratação de profissional para suporte para cursos EaD	Programa de formação em governança, cooperativismo e mercado, com foco na sustentabilidade e constante aprimoramento e capacitação

7. Realização de 03 oficinas de monitoria e acompanhamento das ações com desenvolvimento de ações de sustentabilidade	7.1 Consultoria para análise da forma de execução, resultados e transparência das atividades desenvolvidas junto as cooperativas atendidas pelo projeto	Contratação de Consultoria em Formação em Cooperativismo	Programa de formação em governança, cooperativismo e mercado, com foco na sustentabilidade e constante aprimoramento e capacitação
	7.2 Assessoria para construção e facilitação de oficinas de fomento, monitoria e construção de parcerias junto aos espaços do governo federal	Contratação de assessoria para facilitar agendas e construir parceiras	UNICAFES com novas parcerias estabelecidas para fomento as cooperativas.
	7.3 Diárias para agendas de articulação de parcerias (3 agendas x 4 pessoas x 3 diárias)	Pagamento de diárias	UNICAFES com novas parcerias estabelecidas para fomento as cooperativas.
	7.4 Deslocamento aéreos para agendas (3 agendas x 4 pessoas x 2 passagens)	Aquisição passagens aéreas	UNICAFES com novas parcerias estabelecidas para fomento as cooperativas.