

CONVÊNIOS E PROJETOS EM EXECUÇÃO

UNICAFES MINAS GERAIS

1. DADOS GERAIS

Nº do Termo de Fomento: 960238/2024

Programa: Estruturação Produtiva, Promoção e Fortalecimento da Agricultura Familiar e da Agroecologia

Projeto desenvolvido à partir da indicação da emenda parlamentar de bancada número – 71140007

Autoria da Emenda: Bancada Minas Gerais

Valor total da parceria: R\$ 1.007.369,00

Identificação do órgão concedente: 49000 – Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar

Data de assinatura do Termo de Fomento: 17/12/2024

Publicação DOU: 14/01/2025

Data limite vigência atual: 17/12/2026

Fase atual de Execução: Planejamento das atividades e elaboração dos processos de contratação.

2. OBJETO

Promover condições para a geração de trabalho e renda no campo, a partir da produção de alimentos pelos agricultores e agricultoras familiares mineiros.

3. METAS E ATIVIDADES

Meta 01 - Seminário de sensibilização dos beneficiários e parceiros do projeto

Valor Total meta R\$ 15.000,00

Ação 1.1: Contratação de assessoria para organização e moderação de evento

Meta 02 - Assessoramento técnico administrativo para atender 10 cooperativas beneficiárias

Valor Total meta: 370.000,00

Ação: 2.1 Contratação de pessoa jurídica especializada em assessoria na organização produtiva

Ação: 2.2 Contratação de pessoa jurídica especializada em assessoria contábil

Ação: 2.3 Contratação de pessoa jurídica especializada para prestar assessoria jurídica ao longo do projeto

Ação: 2.4 Contratação de pessoa jurídica especializada em assessoria agrônômica

Ação: 2.5 Contratação de pessoa jurídica especializada em comunicação para prestar assessoria ao longo do projeto

Ação: 2.6 Contratação de pessoa jurídica especializada administrativa para auxiliar na gestão do projeto

Meta 03 - Aquisição de equipamentos

Valor total meta: R\$ 607.369,00

Ação: 3.1 Aquisição de empilhadeira capacidade 2,5T, diesel

Ação: 3.2 Aquisição de empilhadeira capacidade 5T, diesel

Ação: 3.3 Caminhonete 4x4, diesel

Meta 04 - Seminário para apresentação dos resultados

Valor total meta: R\$ 15.000,00

Ação 4.1: Contratação de assessoria para organização e moderação de evento

4. SITUAÇÃO FINANCEIRA ATUAL (Fevereiro/2025)

Recurso em fase de liberação com elaboração dos processos de contratação e análise técnica.

5. PÚBLICO ALVO

Diretos – 800 agricultores familiares mineiros organizados em cooperativas da agricultura familiar.

Indiretos – 30000 pessoas (estudantes de escolas públicas, beneficiários das políticas públicas de compras governamentais).

6. RESULTADOS ESPERADOS-

-Gerar oportunidades de trabalho e renda no campo; -Contribuir para o aumento da qualidade de vida e permanência no campo;

-Ampliar a quantidade de alimentos produzidos por agricultores familiares no estado de Minas Gerais;

-Abastecer os grandes centros de Minas Gerais com alimentos da agricultura familiar e reduzir custos de logística de circulação dos produtos;

-Aumentar o número de agricultores familiares produzindo de forma coletiva, ou seja, associado em empreendimentos da AF

1. DADOS GERAIS

Nº do Termo de Fomento: 959924/2024

Programa: Economia Popular e Solidária Sustentáveis

Projeto desenvolvido à partir indicação da emenda parlamentar nº: 44340010

Autoria da Emenda: Dep. Miguel Angelo.

Valor total da parceria: R\$ 500.000,00

Identificação do órgão concedente: 40000 – Ministério Trabalho e Emprego

Data de assinatura do Termo de Fomento: 18/06/2024

Publicação DOU: 19/06/2024

Data limite vigência atual: 18/06/2025.

Fase atual Execução: Planejamento das atividades e elaboração dos processos de contratação.

2. OBJETO

Fortalecimento da agricultura familiar e economia solidária mineira através da articulação em cooperativas por um com diagnostico as demandas das cooperativas e elaboração de planos de ação e implementação base de serviços especializada assessorar beneficiários.

3. METAS E ATIVIDADES

Meta 01 - Seminário de sensibilização dos beneficiários e parceiros do projeto.

Valor Total meta: R\$ 20.000,00

Ação 1.1: Contratação de assessoria para organização e moderação de evento

Meta 02: Implantação base serviços para cooperativas para qualificar a produção, o beneficiamento e o escoamento da produção.

Valor Total meta: 460.000,00

Ação 2.1: Contratação de pessoa jurídica especializada em assessoria para realização de diagnóstico socioprodutivo

Ação 2.2 Contratação de pessoa jurídica especializada em assessoria para elaboração de plano de ação junto as cooperativas

Ação 2.3 Contratação de pessoa jurídica especializada para prestar assessoria jurídica ao longo do projeto

Ação 2.4 Contratação de pessoa jurídica especializada em assessoria contábil

Ação 2.5 Contratação de pessoa jurídica especializada em comunicação para prestar assessoria ao longo do projeto

Ação 2.6 Contratação de pessoa jurídica especializada administrativa para auxiliar na gestão de empreendimentos

Ação 2.7 Contratação de pessoa jurídica especializada para prestar assessoria comercial ao longo do projeto

Meta 03 - Seminário para apresentação dos resultados

Valor total meta: R\$ 20.000,00

Ação 3.1: Contratação de assessoria para organização e moderação de evento

4. SITUAÇÃO FINANCEIRA ATUAL *(Fevereiro/2025)*

Valor total repasse: R\$ 500.000,00

Valor Rendimento: R\$ 19.409,37

Valor Executado: R\$ 4.000,00

5. PÚBLICO ALVO:

Diretos – 800 pessoas organizados em empreendimentos econômicos solidários.

Indiretos – 30000 pessoas (estudantes de escolas públicas, beneficiários das políticas públicas de compras governamentais).

6. RESULTADOS ESPERADOS:

- Grupos Informais constituídos como cooperativas
- Gerar oportunidades de trabalho e renda;
- Integração de cooperativas a centrais de cooperativas

1. DADOS GERAIS

Nº do Termo de Fomento: 956794/2024

Programa: Promoção do Cooperativismo, Associativismo e Agroindústria para o Desenvolvimento Agropecuário e da Agricultura Familiar - Emenda Individual - RP6

Projeto desenvolvido à partir indicação da emenda parlamentar nº: 14110005

Autoria da Emenda: Dep. Reginaldo Lopes.

Valor total da parceria: R\$ 382.600,00

Identificação do órgão concedente: 22000 – Ministério da Agricultura e Pecuária

Data de assinatura do Termo de Fomento: 09/08/2024

Publicação DOU: 13/08/2024

Data limite vigência atual: 09/08/2025.

Fase atual Execução: Planejamento das atividades e elaboração dos processos de contratação.

2. OBJETO

Potencializar a intercooperação no estado de Minas Gerais através do arranjo de centrais de cooperativas com vista a ampliar o acesso das cooperativas singulares ao Programa de Aquisição de Alimentos na modalidade Compra Institucional (PAA CI) e no acesso ao Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE).

3. METAS E ATIVIDADES

META 1 – Mapear o lançamento de Chamadas públicas do PAA CI em toda a região sudeste e as chamadas públicas do PNAE dos grandes centros de consumo.

Valor Total meta: R\$ 42.600,00

Ação 1.1: Consultoria para mapeamento de chamadas públicas e elaboração de propostas para atendimento a editais de (PAA CI) e (PNAE)

META 2 – Realizar planejamento produtivo e plano de viabilidade para participação nas chamadas públicas dos grandes centros consumidores.

Valor Total meta: 108.000,00

Ação 2.1: Consultoria para planejamento produtivo das cooperativas vinculado a demandas das chamadas públicas

Ação 2.2 Consultoria para elaboração de planos de viabilidade logística por cadeia produtiva para as capitais da região sudeste e outros centros de consumo.

META 3 – Garantir a segurança tributária e fiscal do processo de intercooperação para fornecimento de alimentos

Valor total meta: R\$ 60.000,00

Ação 3.1: Consultoria acompanhamento contábil fiscal do processo de acesso as chamadas públicas via central e as cooperativas.

Meta 4 - Divulgação dos resultados alcançados no processo de intercooperação para acesso aos mercados institucionais

Valor total meta: R\$ 172.000,00

Ação 4.1: Contratação de profissional para mobilização de cooperativas e fortalecimento de intercooperação

Ação 4.2: Realização de Webinar para lançamento e encerramento do programa - contratação de assessoria para organização, moderação e sistematização

Ação 4.3: Fornecimento alimentação para participantes de Seminário

Ação 4.4: Fornecimento de hospedagem para participantes de Seminário

Ação 4.5: Contratação de assessoria para articulação, organização, moderação e sistematização do seminário

4. SITUAÇÃO FINANCEIRA ATUAL (Fevereiro/2025)

Recurso em fase de liberação com elaboração dos processos de contratação e análise técnica.

5. PÚBLICO ALVO:

Através das centrais de cooperativas este programa busca atender a um total de 18 cooperativas diretamente e indiretamente às 2693 famílias que compõe o corpo de cooperados vinculados a estas cooperativas

6. RESULTADOS ESPERADOS:

- Participação em chamadas públicas nas capitais da região sudeste e nos grandes polos de consumo.
- Planejamento produtivo das cooperativas participantes das chamadas públicas de acordo com a produção ofertada através dos programas de aquisição de alimentos.
- Organização contábil, fiscal e administrativa do processo de intercooperação entre cooperativas e centrais.
- Elaboração de estudos de viabilidade realizados por cadeias para atendimento aos centros de consumos da região sudeste.

1. DADOS GERAIS

Nº do Termo de Fomento: 952320/2023

Programa: Promoção do cooperativismo e Associativismo para o desenvolvimento Agropecuário.

Projeto desenvolvido à partir indicação da emenda parlamentar nº: 14030001

Autoria da Emenda: Dep. Leonardo Monteiro

Valor total da parceria: R\$ 125.841,00

Identificação do órgão concedente: 49000 - Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar

Data de assinatura do Termo de Fomento: 29/12/2023

Publicação DOU: 08/01/2024

Data limite vigência atual: 29/12/2026

Fase atual Execução: Em fase de execução atividades

2. OBJETO

Fortalecimento da agricultura familiar no Estado de Minas Gerais com fomento a organização produtiva e canais de comercialização institucionais e privados.

3. METAS E ATIVIDADES

META 01 - Organização produtiva commercial

Valor Total meta: R\$ 20.000,00

Ação 1.1: Contratação de profissional para diagnostico atualizado da produção e comercialização

2.1 Realização de 05 rodadas de negócios para fomento a comercialização e organização produtiva

Valor Total meta: 35.841,00

Ação 2.1 Contratação de profissional para articulação e organização de 05 rodadas de negocios

Ação 2.2 Fornecimento de diárias para participação nas rodadas de negocios

Ação 2.3: Impressão de material gráfico.

3. Constituição base de serviços para assessoria técnica

Valor total meta: R\$ 70.000,00

Ação 3.1: Consultoria acompanhamento contábil fiscal do processo de acesso as chamadas públicas via central e as cooperativas.

Contratação de profissional especializado em gestão e mercados

Contratação de coordenador financeiro e de gestão do projeto

Contratação de profissional especializado em comunicação

4. SITUAÇÃO FINANCEIRA ATUAL (Fevereiro/2025)

Valor Repasse: R\$ 125.841,00

Valor Rendimento: R\$ 8.148,26

Valor Executado: R\$ 19.500,00

5. PÚBLICO ALVO:

Beneficiários diretos 30 cooperativas 30 Sindicatos e Associações

Beneficiários indiretos 60 dirigentes de Cooperativas 3000 Agricultores (as) Familiares.

6. RESULTADOS ESPERADOS:

- Atualização banco de dados da produção e projetos novos de organização produtiva –
- Acordos de intercooperação que favoreçam a logística e a cadeia de suprimentos das cooperativas
- Aproximação das redes de produção e os canais de comercialização
- Parcerias e acordos de comercialização através das rodadas de negócios realizadas nas regiões

1. DADOS GERAIS

Nº do Termo de Fomento: 948863/2023

Programa: Promoção do cooperativismo e Associativismo para o desenvolvimento Agropecuário.

Projeto desenvolvido à partir indicação da emenda parlamentar nº: 14110009

Autoria da Emenda: Dep. Reginaldo Lopes

Valor total da parceria: R\$ 814.000,00

Identificação do órgão concedente: 49000 - Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar

Data de assinatura do Termo de Fomento: 30/12/2023

Publicação DOU: 09/01/2024

Data limite vigência atual: 30/12/2026

Fase atual Execução: Em fase de execução atividades

2. OBJETO

Fortalecimento ao cooperativismo visando o desenvolvimento das cadeias produtivas e fomento a comercialização com implantação de base de serviços especializada com foco no acesso aos diferentes mercados de Minas Gerais.

3. METAS E ATIVIDADES

META 01: Realização de oficina de lançamento do Programa de fomento a comercialização da Agricultura familiar de Minas Gerais

Valor Total meta: R\$ 30.000,00

Ação 1.1: contratação de assessoria para realizar moderação de oficina de lançamento do programa com elaboração de diagnóstico inicial.

META 02: Constituição da Base de Serviços Estadual

Valor Total meta: 304.000,00

Ação 2.1 Contratação de Assessoria em gestão

Ação 2. 2: Contratação de Assessoria Fiscal

Ação 2.3 Contratação de Assessoria em Controle de Cadeias e commercial

Ação 2.4 Contratação de Assessoria em Acesso a Mercados

Ação 2.5 Ccontratação de assessoria juridical

Ação 2.6 Fornecimento de diárias

META 03: Constituir núcleo especializado em serviços de TI

Valor total meta: R\$ 126.000,00

Ação 3.1: Consultoria acompanhamento contábil fiscal do processo de acesso as chamadas públicas via central e as cooperativas.

Ação 3.1 contratação de consultoria especializada em organização produtivaContratação de coordenador financeiro e de gestão do projeto

Ação 3.2 contratação de assessoria para análise de dados do BI e desenvolvimento de de inovações para as cooperativas

Ação 3.3 Diárias para nivelamento da central de inteligência e coleta de dados

META 04. Constituição de base de serviços commercial

Ação 4.1Contratação de Consultoria para elaboração de plano de acesso ao varejo

Ação 4.2 Diárias para rodadas de articulação e construção de parcerias

META 05: Desenvolvimento da identidade visual dos produtos da AF das cooperativas filiadas a Unicafes MG

Ação 5.1 Contratação de consultoria especializada em comunicação para acompanhamento de mídias sociais e desenvolvimento de produtos de comunicação

Ação 5.2 Contratação de empresa especializada em impressão material gráfico

META 06: Realização de 10 cursos em formato EAD nos temas: gestão, governança e negócios

Ação 6.1 Contratação de Consultoria para elaboração dos cursos de formação.

Ação 6.2 Contratação de profissional para suporte para cursos EaD

META 07. Realização de 03 oficinas de monitoria e acompanhamento das ações com desenvolvimento de ações de sustentabilidade

Ação 7.1 Contratação de Consultoria em Formação em Cooperativismo

Ação 7.2 Contratação de assessoria para moderação das oficinas e sistematização das ações e construção das ações de sustentabilidade

Ação 7.3 fornecimento de diárias para participantes das oficinas

Ação 7.4 Aquisição passagens aéreas

4. SITUAÇÃO FINANCEIRA ATUAL (Fevereiro/2025)

Valor Repasse: R\$ 814.604,00

Valor Rendimento: R\$ 45.746,36

Valor Executado: R\$ 189.900,00

5. PÚBLICO ALVO:

Beneficiários diretos 20 Cooperativas 20 Sindicatos e Associações

Beneficiários indiretos 4000 Agricultores (as) Familiares 2000 Agricultores (as) Familiares.

6. RESULTADOS ESPERADOS:

- Programa de organização gerencial e comercial das Cooperativas implementado;
- Cooperativas com melhores resultados social, gerenciais e comerciais;

- FECAFES MG com negócios realizados em diferentes mercados;
- Cooperados com maior participação nas cooperativas em Minas Gerais.
- UNICAFES com novas parcerias estabelecidas para fomento as cooperativas.

1. DADOS GERAIS

Nº do Termo de Fomento: 937478/2022

Programa: Promoção do cooperativismo e Associativismo para o desenvolvimento Agropecuário.

Projeto desenvolvido à partir indicação da emenda parlamentar nº: 14110012

Autoria da Emenda: Dep. Reginaldo Lopes

Valor total da parceria: R\$ 400.000,00

Identificação do órgão concedente: 49000 - Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar

Data de assinatura do Termo de Fomento: 30/12/2022

Publicação DOU: 10/01/2023

Data limite vigência atual: 30/12/2025

Fase atual Execução: Em fase de execução atividades

2. OBJETO

Fortalecer o Cooperativismo da Agricultura Familiar e Economia Solidária de Minas Gerais com a implementação de organização produtiva, gerencial e comercial das Cooperativas promovendo maior viabilidade organizacional e estratégias unificadas de produção e o acesso aos mercados.

3. METAS E ATIVIDADES

META 01: Oficina de lançamento do projeto de fortalecimento organizacional do cooperativismo da agricultura familiar de MG

Valor Total meta: R\$ 12.000,00

Ação 1.1: contratação de assessoria para moderar oficinas de qualificação de sistemas de produção, gestão e negócios

Ação 1.2: Fornecimento de diárias gastos com deslocamento, alimentação dos participantes

META 02: Fomentar a organização e expansão do Cooperativismo no Estado

Valor Total meta: 152.000,00

Ação 2.1 Contratação de consultoria para realização de diagnostico local, levantamento de dados, realização de reuniões de sensibilização e coleta de informações da Agricultura Familiar no Estado, priorizando a região do Vale do Mucuri. Ação 2. 2: Contratação de Assessoria Fiscal

Ação 2.2 Contratação assessoria especializada nos temas de cooperativismo, produção e comercialização para elaboração dos estudos e ferramentas de apoio priorizando a região do Vale do Mucuri.

Ação 2.3 Fornecimento de diárias para rodadas de visitas as Cooperativas e associações.

META 03 - Fomentar organização produtiva e agroindustrial Cooperativismo Estadual

Valor total meta: R\$ 80.000,00

Ação 3.1 contratação de consultoria para mapear setor produtivo e agroindustrial com foco na ampliação de agregação de valor as cadeias produtivas.

Ação 3.2 Contratação de assessoria para fomento a regularização sanitária e adequação dos produtos

Ação 3.3 fornecimento de diárias para rodadas de visitas as Cooperativas e associações.

META 04 - Assessoria para base de serviços

Valor total meta R\$ 1440.000,00

Ação 4.1 Contratação de assessoria setor gerencial

Ação 4.2 Contratação de assessoria setor comercial

Ação 4.3 Contratação de assessoria especializada em gestão pública e projetos

Ação 4.4 Aquisição de material de escritório

META 05: Oficina de avaliação dos resultados dos serviços de organização produtiva, gestão e negócios

Valor total meta R\$ 12.000,00

Ação 5.1 contratação de assessoria para moderar oficinas de avaliação dos resultados dos serviços de organização produtiva de gestão e negócios

Ação 5.2 Fornecimento de diárias gastos com deslocamento, alimentação dos participantes

4. SITUAÇÃO FINANCEIRA ATUAL (Fevereiro/2025)

Valor Repasse: R\$ 400.000,00

Valor Rendimento: R\$ 41.190,68

Valor Executado: R\$ 308.288,00

5. PÚBLICO ALVO:

Beneficiários diretos 20 Cooperativas 20 Sindicatos e Associações

Beneficiários indiretos 4000 Agricultores (as) Familiares 2000 Agricultores (as) Familiares.

6. RESULTADOS ESPERADOS:

- Programa de organização gerencial e comercial das Cooperativas implementado;

- Cooperativas com melhores resultados social, gerenciais e comerciais;

- FECAFES MG com negócios realizados em diferentes mercados;
- Cooperados com maior participação nas cooperativas em Minas Gerais.

